

UP

La lumière des grands hommes...

Artisans de la lumière depuis les années 1930, les Ateliers Jean Perzel ont créé au fil des époques des modèles représentatifs de celles-ci. Arts déco, années 1940, 1950, 1960, 1970, contemporain, l'ensemble des créations des Ateliers Jean Perzel est fabriqué de façon artisanale avec la même passion depuis 1923. Ces appareils d'éclairage ne sont pas des produits de série, mais fabriqués selon des techniques traditionnelles propres, alliant qualité et esthétique. L'utilisation de matériaux nobles (verre, bronze ou laiton) garantit leur pérennité. Chaque jour, les ateliers accueillent architectes, décorateurs et particuliers venus du monde entier. Depuis leur création dans les années 1920, les Ateliers Jean Perzel ont équipé des lieux prestigieux comme l'Onu à Genève, le paquebot *Normandie*, les grands magasins Barneys à New York et ont décoré les résidences les plus célèbres comme celles du baron de Rothschild, du général de Gaulle ou du maharadjah d'Indore. www.jean-perzel.com



Un escalier élégant au design actuel

Alliance subtile du minéral et du métal, l'escalier hélicoïdal en Ductal d'Escalier Décors présente un design épuré, résolument moderne, qui s'intègre élégamment dans tous les intérieurs, des plus classiques aux plus contemporains. Ses lignes pures et déliées tout en arrondi confèrent à l'ensemble une grande fluidité. Pour souligner avec style la minéralité du Ductal et parfaire l'harmonie de l'escalier, une rampe en métal toute en courbe vient s'insérer dans la structure. De fines baguettes d'inox suivent l'arrondi des marches et accompagnent avec légèreté le tourbillon de la montée. Comme pour tous escaliers proposés par Escalier Décors, la rampe est personnalisable, en fonction des goûts et des besoins de chacun et peut donc varier tant dans sa forme que dans son matériau. À partir de 12 000 € rampe inox comprise. www.ed-ei.fr

Hommage exclusif au brut carte jaune



Fruit d'un savoir-faire artisanal d'exception, le « Yellowboam » est le flacon le plus prestigieux jamais élaboré par Veuve Clicquot. Chacun des 3 600 flacons numérotés est entièrement fait main, de la vigne à l'habillage (sauf la bouteille !). Pour cette édition ultralimitée, Veuve Clicquot réinvente avec brio sa célèbre étiquette jaune, magnifiquement interprétée en « monochrome » sur les cuirs les plus prestigieux au monde. Parmi les plus précieux : galuchat, autruche et alligator. Chaque flacon a été scellé par une coiffe en véritable feuille d'or 22,4 carats sous la direction d'artistes de talent spécialisés dans la restauration de châteaux, de monuments historiques, de peintures et autres œuvre d'art... www.veuve-clicquot.com